

Informasjonsstrategi

SLUG – Nettverk for rettferdig gjeldspolitikk 2015-2018

1. HVEM ER SLUG

SLUG - Nettverk for rettferdig gjeldspolitikk er en nettverksorganisasjon med omtrent 50 medlemsorganisasjoner. Organisasjonen ble opprettet i 1994 og har siden da jobbet strategisk med kampanje, informasjons- og lobbyarbeid.

SLUG har mange ulike roller. Vi er en ressurs for små og store organisasjoner, en kilde til informasjon for privatpersoner, opinion, politikere og myndigheter, og ikke minst er vi en vaktbikkje for sistnevnte.

SLUG er i all hovedsak en organisasjon av frivillige, og alle ledd i organisasjonen bidrar aktivt til informasjonsarbeidet. I tillegg til styret har SLUG en rekke tilknyttede ressurspersoner, blant annet gjennom et informasjonsutvalg og et fagråd.

SLUG er partipolitisk uavhengig og har et svært bredt spekter av tilsluttede organisasjoner. SLUG skal være spesialist på våre tema, men det er også viktig at vårt arbeid er relevant for og forankret i medlemsorganisasjonene. Gjennom våre medlemsorganisasjoner kan SLUG nå ut med informasjon til individer i hele landet og i alle aldersgrupper.

I tillegg til vårt nasjonale nettverk har SLUG har et stort globalt nettverk bestående av organisasjoner og bevegelser i alle verdensdeler. Et tett samarbeid med den internasjonale gjeldsbevegelsen er en selvfølge for SLUG. Partnere i Sør er en viktig kilde til kunnskap, og vi bygger våre målsettinger, analyser og budskap på aktuelle tema og prioriteringer i det globale Sør/Nord- nettverket. En stor del av nettverket arbeider også med bred folkeopplysning, og vi har effektive kanaler for å distribuere saker og informasjonsmateriell som pressemeldinger, korte artikler eller større forskningsarbeider.

SLUG vil i neste periode fortsette å være den viktigste aktøren på u-landsgjeld og rettferdig gjeldspolitikk i det norske sivilsamfunn, men også en sentral aktør i det internasjonale gjeldsnettverket.

2. SLUGS KRAV

SLUGs politiske krav danner grunnlaget for vår virksomhet, de er langsiktige og overordnet og er utgangspunkt for informasjonsstrategien.

SLUGs politiske krav har vært klare og opplysningsarbeid kombinert med direkte politisk påvirkningsarbeid har gitt håndfaste politiske resultater

SLUG krever:

1. Umiddelbar sletting av all illegitim gjeld, og all gjeld som ikke kan betjenes uten at det går på bekostning av grunnleggende menneskerettigheter.
2. At gjeldsslette og nye lån ikke betinges av kondisjonaliteter som undergraver demokratiske prosesser.
3. At alle typer utlån underlegges retningslinjer for ansvarlig finansiering.

3. MÅL FOR INFORMASJONSARBEIDET

SLUGs overordnede mål for informasjonsarbeidet er å nå ut med både lettfattelig og detaljert informasjon for å øke kunnskapsnivået om gjeldsspørsmål og globale økonomiske strukturer blant våre målgrupper. SLUGs erfaring har vist at økt kunnskap leder til engasjement, og vårt mål er at en viktig kjernegruppe av disse engasjerte menneskene vil ta engasjementet videre og handle for å oppnå politisk endring. SLUGs overordnede krav skisseres i punkt 2 og de politiske målene er skissert i SLUGs politiske plattform og strategi.

3.1 Hovedmål

SLUG har for kommende periode tre hovedmål for informasjonsarbeidet:

1. SLUG når bredt ut med informasjon og skal fungere som kunnskapsbase for våre målgrupper
2. SLUG lager nyskapende analyser som skaper forståelse for hvilke konsekvenser u-landsgjeld og land i Nord sin gjeldsrelaterte politikk har for global utvikling. I tillegg skal analysene tilby konstruktive endringsforslag til nåværende politikk.
3. Press fra SLUG og SLUGs medlemsorganisasjoner fører til politisk oppmerksomhet og endring

4. MÅLGRUPPER OG VIRKEMIDLER – HVEM SKAL VI NÅ OG HVORDAN?

SLUG har som mål å nå ut bredt med informasjon. Det skal være mulig for alle å få tilgang til informasjon på våre nettsider, i våre nyhetsbrev og i våre publikasjoner. Det skal være lav terskel for å be SLUG om å komme og holde foredrag. I det mer strategiske informasjonsarbeidet er det viktig å gjøre visse prioriteringer for å nå ut til primærmålgruppene på en god måte.

Våre målgrupper er:

- Medlemsorganisasjoner og deres medlemmer
- Ungdom og studenter
- Akademia
- Beslutningstakere
- Journalister
- Internasjonalt nettverk

For å nå ut, engasjere og påvirke våre målgrupper tar SLUG i bruk ulike virkemidler:

- Analysearbeid
- Nettsider
- Seminar
- Andre sosiale medier
- Gjeldsbrevet
- Nyhetsbrev
- Media
- Kampanje

4.1 Medlemsorganisasjoner og deres medlemmer

Hvorfor:

SLUG skal være spesialist på våre tema, men det er viktig at vårt arbeid også er forankret i de tilsluttede organisasjonene. Det er ikke realistisk at alle organisasjoner i SLUGs nettverk skal ha mulighet til å prioritere våre tema, men SLUG har et mål om at flere av de tilsluttede organisasjonene skal ha et aktivt forhold til tema knyttet til u-landsgjeld og globale økonomiske strukturer. Gjennom

våre medlemsorganisasjoner kan SLUG nå ut med informasjon til individer i hele landet og i alle aldersgrupper.

Hvordan:

- SLUG må kontinuerlig arbeide med å kartlegge hva organisasjonene ønsker fra SLUG, samt å vinkle informasjon tematisk mot de ulike organisasjonene.
- SLUG vil særlig jobbe med å synliggjøre koblinger mellom globale økonomiske strukturer og temaer som organisasjonene er opptatte av.
- SLUG vil også tilby informasjon via nyhetsbrev, gjeldsbrev og tilpassede foredrag og seminar.

4.2 Ungdom og studenter

Hvorfor:

Mange ungdommer og studenter er engasjerte og interesserte i global økonomisk rettferdighet, og har tid og anledning til å drive med frivillig arbeid. Mange av SLUGs aktive frivillige er unge, studenter eller har nylig vært studenter. Studenter og ungdom er den klart viktigste målgruppen for å opprettholde og fornye den frivillige aktiviteten i SLUG.

Hvordan:

- Jobbe aktivt opp mot noen av våre medlemsorganisasjoner og tilby foredrag og samarbeidsprosjekter.
- Holde foredrag og spre informasjon- og analysemateriell på folkehøgskoler, videregående skoler og i universitetsmiljøer.
- Rekruttere studenter til fagutvalg og informasjonsutvalg.
- Spre informasjon- og analysemateriell via, sosiale medier, nyhetsbrev, Gjeldsbrevet, nettsider, og media.
- Fortsette samarbeidet med globalis.no og globalskole.no og tilby gjeldsrelatert skolemateriell på nett.

4.3 Akademia

Hvorfor:

Gjennom tettere kontakt med akademiske miljøer ønsker vi å utfordre og styrke de analysene og argumentene som ligger til grunn for SLUGs opplysningsarbeid. Vi ønsker å benytte akademia som en kanal for opplysning om de temaene vi arbeider med, men også å oppfordre akademia til å fordype seg gjeldsrelaterte problemstillinger.

Hvordan:

- Oppfordre akademikere til å fokusere på gjeldsrelaterte områder i sitt forskningsarbeid.
- Oppfordre forskere og akademikere til å uttale seg på SLUG-relaterte områder gjennom kommentarer, avisspalter og lignende. Oppfordring kan komme fra SLUG direkte eller som en indirekte konsekvens av økt aktivitet i media og i sosiale medier.
- Samarbeide med Vitenskapsbutikken på universitetet i Oslo.
- Knytte til oss unge akademikere og ferdigutdannede med interesse for feltet gjennom SLUGs Fagråd.
- Oppfordre til underskrift på relevante opprop.

4.4 Beslutningstakere

Hvorfor:

SLUG har ulike politiske mål for vårt informasjonsarbeid. For å nå disse målene er det viktig å nå myndighetene med informasjon. Vi vil i neste periode fortsatt rette vårt informasjonsarbeid mot regjering, Storting, embetsverk og politiske partier. Spesielt viktige er politisk ledelse og aktuelle seksjoner i Utenriksdepartementet, Nærings- og Fiskeridepartementet og Finansdepartementet.

Hvordan:

- Målgruppen nås gjennom formidling av vårt analysearbeid, gjennom personlige møter, utsending av nyhetsbrev, kampanjer, bruk av sosiale medier, media og seminarer.
- SLUG følger opp personlig interesse fra individuelle Stortingsrepresentanter og kommer rutinemessig med innspill ved budsjettforhandlinger og høringer.
- Jobbe kontinuerlig for å holde relasjoner og beslutningstakernes kunnskapsnivå ved like gjennom målrettet opplysningsarbeid tilpasset de vi vil nå.

4.5 Journalister

Hvorfor:

Å øke kunnskaps- og refleksjonsnivået innenfor SLUGs saksområder blant journalister er viktig og strategisk for å skape mer oppmerksomhet rundt gjeldsspørsmål og globale internasjonale strukturer i norsk media.

Hvordan:

- Målgruppen nås gjennom innsalg av stoff i forbindelse med politisk og analytisk nybrottsarbeid på sentrale og aktuelle tema. Dette kan for eksempel skje i forbindelse med rapportlanseringer, seminarer, aktuelle nyhetshendelser eller kampanjestunt.
- Det er viktig å jobbe med direkte henvendelser via telefon, møter eller pressemeldinger.
- Egne journalist-/medieseminar, samarbeid med journalisthøgskolen eller andre tiltak rettet mot journaliststudenter kan også være aktuelt.

4.6 Internasjonalt nettverk

Hvorfor:

I tillegg til vårt nasjonale nettverk har SLUG et stort globalt nettverk bestående av organisasjoner og bevegelser i alle verdensdeler. Et tett samarbeid med den internasjonale gjeldsbevegelsen er en selvfølge for SLUG og avgjørende for å få størst mulig gjennomslag for vår politikk. Partnere i Sør er en viktig kilde til kunnskap, og vi bygger våre målsettinger, analyser og budskap på aktuelle tema og prioriteringer i det globale Sør/Nord- nettverket. En stor del av nettverket arbeider også med bred folkeopplysning, og vi har effektive kanaler for å distribuere saker og informasjonsmaterieell som pressemeldinger, korte artikler eller større forskningsarbeider.

Hvordan

- Delta aktivt i det internasjonale nettverket via e-post, telefonkonferanser og møter for deling av informasjon og koordinering av politikk. Organisasjoner vi samarbeider tett med er særlig organisasjoner knyttet til Eurodad, Euro-IFI, og Afrodad.
- Koordinere og lage felles innspill til organisasjonene sine respektive representanter i forbindelse med internasjonale gjeldsrelaterte prosesser (for eksempel prosesser i Verdensbanken, IMF og FN).