

Informasjonsstrategi

SLUG – Nettverk for rettferdig gjeldspolitikk 2018-2021

1. OM SLUG

SLUG - Nettverk for rettferdig gjeldspolitikk er en nettverksorganisasjon med omtrent 40 medlemsorganisasjoner. Organisasjonen ble opprettet i 1994 og har siden da jobbet strategisk med kampanje, informasjons- og lobbyarbeid.

SLUG har mange ulike roller. Vi er en ressurs for små og store organisasjoner, en kilde til informasjon for privatpersoner, opinion, media, politikere og myndigheter, og ikke minst er vi en vaktbikkje for sistnevnte.

SLUG er i all hovedsak en organisasjon av frivillige, og alle ledd i organisasjonen bidrar aktivt til informasjonsarbeidet. I tillegg til styret og et informasjonsutvalg har SLUG en rekke tilknyttede ressurspersoner.

SLUG arbeider tverrpolitisk og har et svært bredt spekter av tilsluttede organisasjoner. SLUG skal være spesialist på våre tema, men det er også viktig at vårt arbeid er relevant for og forankret i medlemsorganisasjonene. Gjennom våre medlemsorganisasjoner kan SLUG nå ut med informasjon til individer i hele landet og i alle aldersgrupper.

I tillegg til vårt nasjonale nettverk har SLUG har et stort globalt nettverk bestående av organisasjoner og bevegelser i alle verdensdeler. Et tett samarbeid med den internasjonale gjeldsbevegelsen er en selvfølge for SLUG. Partnere i Sør er en viktig kilde til kunnskap, og vi bygger våre målsettinger, analyser og budskap på aktuelle tema og prioriteringer i det globale Sør/Nord- nettverket. En stor del av nettverket arbeider også med bred folkeopplysning, og vi har effektive kanaler for å distribuere saker og informasjonsmaterieil som pressemeldinger, korte artikler eller større forskningsarbeider.

SLUG vil i neste periode fortsette å være den viktigste aktøren på u-landsgjeld og rettferdig gjeldspolitikk i det norske sivilsamfunn, men også en sentral aktør i det internasjonale gjeldsnettverket.

2. SLUGS OVERORDNEDE MÅL

SLUGs overordnede mål er en mer rettferdig internasjonal gjeldspolitikk. Våre mål er forankret hos medlemsorganisasjonene og danner grunnlaget for vår virksomhet. Målene er langsiktige og overordnet og er også utgangspunkt for informasjonsstrategien. Siden oppstarten i 1994 har opplysningsarbeid kombinert med direkte politisk påvirkningsarbeid gitt håndfaste politiske resultater.

SLUGs mål er:

1. Umiddelbar sletting av all illegitim gjeld, og all gjeld som ikke kan betjenes uten at det går på bekostning av grunnleggende menneskerettigheter
2. At gjeldsslette og nye lån ikke betinges av kondisjonaliteter som undergraver demokratiske prosesser
3. At alle typer utlån underlegges retningslinjer for ansvarlig finansiering

Målene er også omtalt i "Politisk plattform for 2018-2021" sammen med våre politiske mål for perioden.

3. MÅL FOR INFORMASJONSARBEIDET

SLUGs overordnede mål for informasjonsarbeidet er å nå ut med både lettfattelig og detaljert informasjon for å øke kunnskapsnivået om gjeldsspørsmål og globale økonomiske strukturer blant våre målgrupper. SLUGs erfaring har vist at økt kunnskap leder til engasjement og debatt, og vårt mål er at våre målgrupper vil bruke kunnskapen og engasjementet til å handle slik at vi sammen kan oppnå politisk endring.

Gjennom vårt informasjonsarbeid ønsker SLUG å bidra til et sterkere engasjement for globale miljø- og utviklingsspørsmål som på sikt kan bidra til globale og bærekraftige utviklingseffekter. Rettferdig gjeldspolitik er viktig for mange utviklingspolitiske spørsmål og gjennom vårt informasjonsarbeid ønsker vi å bidra til fokus på menneskerettigheter, demokrati og bærekraftig utvikling.

SLUG har for kommende periode tre hovedmål for informasjonsarbeidet:

1. SLUG når bredt ut med informasjon og skal fungere som kunnskapsbase for våre målgrupper
2. SLUG lager nyskapende analyser som skaper forståelse for hvilke konsekvenser u-landsgjeld og land i Nord sin gjeldsrelaterte politikk har for global utvikling. I tillegg skal analysene tilby konstruktive endringsforslag til nåværende politikk
3. Press fra SLUG og SLUGs medlemsorganisasjoner fører til politisk oppmerksomhet og endring

4. MÅLGRUPPER OG VIRKEMIDLER – HVEM SKAL VI NÅ OG HVORDAN?

SLUG har som mål å nå ut bredt med informasjon. Det skal være mulig for alle å få tilgang til informasjon på våre nettsider, i våre nyhetsbrev og i våre publikasjoner. Det skal også være lav terskel for å be SLUG om å komme og holde foredrag. Samtidig skal SLUG også nå ut til målgrupper som ikke oppsøker informasjon om gjeldspolitik på eget initiativ.

SLUGs målgrupper skal representere en bredde i den norske befolkning og privatpersoner, opinion, media, politikere og myndigheter skal være representert. Fordi SLUG er en liten organisasjon begrenser mulighetene til å nå bredt ut seg noe og det er essensielt at målgruppene vi identifiserer ikke kun består av informasjonsmottakere, men også av videreformidlere. Våre medlemsorganisasjoner vil for eksempel kunne spre informasjon til sine egne medlemmer, journalister til avislesere og akademikere sprer informasjon gjennom sin forskning. For å kunne omsette kunnskap, engasjement og debatt til politisk endring er også beslutningstakere en viktig målgruppe.

For å maksimere informasjonsarbeidet og samtidig skape rom for politisk endring har SLUG valgt disse målgruppene:

- Medlemsorganisasjoner
- Ungdom og studenter
- Akademia
- Beslutningstakere
- Journalister
- Internasjonalt nettverk

For å nå ut, engasjere og påvirke våre målgrupper tar SLUG i bruk ulike virkemidler:

- Analysearbeid
- Nettsider
- Seminar og foredrag
- Sosiale medier

- Nyhetsbrev
- Podcast og tegneserie
- Media
- Kampanje

4.1 Medlemsorganisasjoner og deres medlemmer

Hvorfor:

SLUG skal være spesialist på våre tema, men det er viktig at vårt arbeid også er forankret i de tilsluttede organisasjonene. Det er ikke realistisk at alle organisasjoner i SLUGs nettverk skal ha mulighet til å prioritere våre tema, men SLUG har et mål om at flere av de tilsluttede organisasjonene skal ha et aktivt forhold til tema knyttet til u-landsgjeld og globale økonomiske strukturer. Gjennom våre medlemsorganisasjoner kan SLUG nå ut med informasjon til individer i hele landet og i alle aldersgrupper.

Hvordan nå målgruppen:

- Kartlegge hva organisasjonene ønsker fra SLUG, samt å vinkle informasjon tematisk mot de ulike organisasjonene
- Synliggjøre koblingen mellom globale økonomiske strukturer og temaer som organisasjonene er opptatte av
- Tilby analyser som medlemsorganisasjoner kan benytte i sitt opplysnings-, lobby- og mediearbeid
- Tilby informasjon via nyhetsbrev og tilpassede foredrag og seminar
- Oppfordre til underskrift på relevante opprop

4.2 Ungdom og studenter

Hvorfor:

Mange ungdommer og studenter er engasjerte og interesserte i global økonomisk rettferdighet, og har tid og anledning til å drive med frivillig arbeid. Mange av SLUGs aktive frivillige er unge, studenter eller har nylig vært studenter. Studenter og ungdom er den klart viktigste målgruppen for å opprettholde og fornye den frivillige aktiviteten i SLUG.

Hvordan nå målgruppen:

- Jobbe aktivt opp mot ungdomsorganisasjoner og tilby foredrag og samarbeidsprosjekter.
- Holde foredrag og spre informasjons- og analysemateriell på folkehøgskoler, videregående skoler og i universitetsmiljøer
- Rekruttere studenter til informasjonsutvalget
- Spre informasjons- og analysemateriell via sosiale medier, nyhetsbrev, nettsider, og media
- Fortsette samarbeidet med FN-sambandets temasider (tidligere globalis.no) og globalskole.no og tilby gjeldsrelatert skolemateriell på nett.
- Holde emnebanken på nettsidene oppdatert og opplyse om denne i relevante fora
- Oppfordre til underskrift på relevante opprop

4.3 Akademia

Hvorfor:

Gjennom tettere kontakt med akademiske miljøer ønsker vi å utfordre og styrke de analysene og argumentene som ligger til grunn for SLUGs opplysningsarbeid. Vi ønsker å benytte akademia som en kanal for opplysning om de temaene vi arbeider med, men også å oppfordre akademia til å fordype seg gjeldsrelaterte problemstillinger.

Hvordan nå målgruppen:

- Oppfordre akademikere til å fokusere på gjeldsrelaterte områder i sitt forskningsarbeid
- Oppfordre forskere og akademikere til å uttale seg på SLUG-relaterte områder gjennom kommentarer, avisspalter og lignende. Oppfordring kan komme fra SLUG direkte eller som en indirekte konsekvens av økt aktivitet i media og i sosiale medier
- Tilby oppgaveveiledning til studenter som vil skrive oppgaver om gjeldsproblematikk
- Knytte til oss unge akademikere og ferdigutdannede med interesse for feltet gjennom SLUGs emnebank
- Samarbeide med universiteter og høyskoler om temaer til masteroppgaver
- Oppfordre til underskrift på relevante opprop

4.4 Beslutningstakere

Hvorfor:

SLUG har flere ulike politiske mål for vårt informasjonsarbeid. For å nå disse målene er det viktig å nå myndighetene og andre beslutningstakere med informasjon. Vi vil i neste periode fortsatt rette vårt informasjonsarbeid mot regjering, Storting, embetsverk og politiske partier. Spesielt viktige er politisk ledelse og aktuelle seksjoner i Utenriksdepartementet, Finansdepartementet og Nærings- og Fiskeridepartementet. I kommende periode er også opposisjonspartier og stortingsrepresentanter viktige beslutningstakere.

Hvordan nå målgruppen:

- Formidle vårt analysearbeid gjennom personlige møter, innspill og høringsuttalelser, utsending av nyhetsbrev, kampanjer, bruk av sosiale medier, media og seminarer
- Følge opp stortingsrepresentanter og -komiteer og komme rutinemessig med innspill ved budsjettforhandlinger og høringer
- Holde relasjoner og beslutningstakernes kunnskapsnivå ved like gjennom målrettet opplysningsarbeid tilpasset de vi vil nå

4.5 Journalister

Hvorfor:

Å øke kunnskaps- og refleksjonsnivået innenfor SLUGs saksområder blant journalister er viktig og strategisk for å skape mer oppmerksomhet rundt gjeldsspørsmål og globale internasjonale strukturer i norsk media.

Hvordan nå målgruppen:

- Direkte henvendelser via telefon, møter eller pressemeldinger
- Selge inn stoff i forbindelse med politisk og analytisk nybrottsarbeid på sentrale og aktuelle tema. Dette kan for eksempel skje i forbindelse med rapportlanseringer, seminarer, aktuelle nyhetshendelser eller kampanjestunt
- I tillegg til innsalg til redaksjonelle saker nås målgruppen gjennom innsalg av leserinnlegg, kommentarer og artikler. SLUG skal også benytte rollen som ekspertkommentator
- Egne journalist-/medieseminar, samarbeid med journalisthøgskolen eller andre tiltak rettet mot journaliststudenter kan også være aktuelt

4.6 Internasjonalt nettverk

Hvorfor:

I tillegg til vårt nasjonale nettverk har SLUG et stort globalt nettverk bestående av organisasjoner og bevegelser i alle verdensdeler. Et tett samarbeid med den internasjonale gjeldsbevegelsen er en selvfølge for SLUG og avgjørende for å få størst mulig gjennomslag for vår politikk. Partnere i Sør er en viktig kilde til kunnskap, og vi bygger våre målsettinger, analyser og budskap på aktuelle tema og prioriteringer i det globale Sør/Nord- nettverket. En stor del av nettverket arbeider også med bred folkeopplysning, og vi har effektive kanaler for å distribuere saker og informasjonsmateriell som pressemeldinger, korte artikler eller større forskningsarbeider.

Hvordan nå målgruppen:

- Delta aktivt i det internasjonale nettverket via e-post, telefonkonferanser og møter for deling av informasjon og koordinering av politikk. Organisasjoner vi samarbeider tett med er særlig organisasjoner knyttet til Eurodad, Euro-IFI, og Afrodad
- Koordinere og lage felles innspill til organisasjonene sine respektive representanter i forbindelse med internasjonale gjeldsrelaterte prosesser (for eksempel prosesser i Verdensbanken, IMF og FN)
- Delta på internasjonale møter og seminarer hvor vårt nettverk også deltar. Dette bidrar til å holde nettverket ved like og gir gode muligheter til ad-hoc samarbeid og ny politikkutvikling